



Un espacio, un plan de comunicación

ESPACIOS DISPONIBLES	Espacio Mostrador	Stand 9 m ²	Stand 12 m ²	Stand 18 m ²	Stand 24 m ²	Stand 36 m ²	Stand 48 m ²
Precio total por espacio + plan de comunicación asociado*	1.410 €	2.990 €	3.990 €	5.985 €	7.980 €	11.970 €	15.960 €
REVISTA PRINT Y DIGITAL							
Página de publicidad en la revista anterior a PN	-	-	-	-	●	●	●
Doble página de publicidad en la revista posterior a PN	-	-	-	-	-	-	●
Página de publicidad en la revista posterior a PN	-	●	●	●	●	●	-
WEB							
Noticia de la empresa expositora y sus soluciones	-	-	●	●	●	●	●
Entrevista a un alto directivo de la empresa expositora	-	-	-	-	-	-	●
Banner de la empresa expositora	-	-	-	-	●	●	●
NEWSLETTER							
Noticia en newsletter (la publicada en la web)	-	-	-	-	-	●	●
Entrevista en newsletter (la publicada en la web)	-	-	-	-	-	-	●
REDES SOCIALES							
Noticia en RRSS (la publicada en la web)	-	-	-	●	●	●	●
Entrevista en RRSS (la publicada en la web)	-	-	-	-	-	-	●
EMAILING							
Emailing exclusivo de la empresa expositora y sus soluciones	-	-	-	-	-	●	●
COMUNICACIONES CORPORATIVAS							
Informaciones propias gestionadas por los equipos de redacción	●	●	●	●	●	●	●
CLIC GARANTIZADOS**							
Número de CLIC garantizados a la web de la empresa expositora	-	300	500	700	1.000	1.300	1.600
INFORME DE RESULTADOS							
Informe de resultados de la empresa expositora y sus acciones	-	●	●	●	●	●	●

(*) Reserva del espacio, seguro, electricidad e IVA no incluidos.

(**) Los CLIC GARANTIZADOS serán en los siguientes tres meses hábiles de realización de la Plataforma de Negocio. Metodología utilizada: Peldaño ha creado un algoritmo de marketing digital estratégico basado en el comportamiento de su audiencia que permite segmentar los usuarios con mayor interés en determinados servicios y productos. Esta segmentación se usa para cumplir los objetivos de la Plataforma de Negocio utilizando los canales propios y otras plataformas, como Google Display Network, Google Search Network, Facebook, Twitter, LinkedIn o Instagram. La gestión en estas plataformas es de forma automática con el objetivo de mejorar la conversión.